

Rekonstruktionen av VM-matchen i fotboll Sverige – Västtyskland 30 juni 1974 kl 19.30

”Det är inte konst det vi håller på med. Det måste finnas en gräns för vad det kostar att uttrycka sig konstnärligt”

Alfred Hitchcock

Projektbeskrivning

Att med skådespelare och koreografer rekonstruera fotbollsmatchen mellan Sverige och Västtyskland 30 juni 1974. Evenemanget är ett enskilt konstverk och lyder under de ekonomiska lagar som performancekonst uppföres i aktuell nation.

Bakgrund

Det sved i själen och magen när jag inte fick. Inte fick lov att smita iväg till Sweets spelning i Scandinavium 1975 på påsken, för att brorsan skulle konfirmeras. Pappas försök att gottgöra saken med ett ”Men, vi kanske kan gå på ABBA veckan efter?” bemöttes med en känsla av totalt oförstående. Hur kunde han? Några år senare framtogs jag chansen att se ”Welcome to my Nightmare” med Alice Cooper på scen. Inte fick jag. Inte.

Ralf Edströms höjda arm. Rock’n’roll. Eller bara perfektion i TV-produktion. Jag vet inte. Men för Johan satt den som en smäck. En av flera. Pappa älskade sport. Jag älskade TV. Och inte gick det särskilt mycket musik och rock på tv i mitten av 70-talet. För 10-åringen blev VM och OS, och stundtals också den besinningslöst tråkiga engelska ligamatchen med mål-i-annan-match-plinget under Tipsextra en lindring. Men armen i luften; den satt i hela själen. VM 1974.

Runt omkring mig återskapar man. Medeltiden och bronsåldern. Möbler och hus. Waterloo och Axtorna. Jultraditioner och genuint svenskt DNA. Nostalgikerna vältrar sig i gamla lärare och affärslokaler. Antikrundan förbjuder ommålning. Tidstypiska instrument. Riktig äggtempera. Filmerna jagar realism och tidstypiskhet. Digitala lösningar eller riktig genuin miljö? Själv vill jag bara testa. Testa hur långt vi kan gå. Jag vill uppleva i livet det jag missade 1974. Jag ger originalet fan. Nu vill jag se det med egna ögon. 2x45 minuters koreograferad balett med 50 000 i publiken och 15 miljoner i tv-sofforna. Större än något annat konstverk. Och det är genomförbart.

Varför?

Konst och det konstnärliga kreativa skapandet är i vår tid en angelägenhet för institutioner och en alltför liten grupp av medborgarna i de länder där de förekommer. Ett fåtal konstnärliga produktioner bryter igenom barriären till det publika och folkliga kulturområdet och upptas så som ett populärkulturellt fenomen. Sportevenemang däremot flyger på fribiljett in i en betydligt bredare målgrupp än vad konst gör, utan att dessa med nödvändighet har större relevans för medborgarna än ett konstverk. Tryckt media, webbaserad media, television och radio rapporterar med helt annan kraft kring större eller mindre idrottshändelser. Hur skall vi låta detta faktum påverka konstens liv 2014?

Inom finkulturen finns en gångbar och populär riktning där scenprestationer återskapas i enlighet med historiska korrekta metoder: musik, teaterstycken och dansakter uppvisas på scen så som de en gång var skapade; oavsett om detta gäller Bachs musik på tidstypiska instrument, Shakespears originalsättningar, Peter Gabriels So-turné eller föreställningar på Drottningholm. Därtill finns starkt publikdragande evenemang inom historiegenren sås om Medeltidsveckan i Visby, Slaget vid

Austerlitz, etc. Hur långt räcker våra mänskliga krafter till när det gäller återskapande av händelser? Rekonstruktionen av fotbollsmatchen mellan Sverige och Västtyskland 1974 är det ultimata testet för såväl historiskt återskapande som folkligt förankrad konst, samt helt nyskapande genom sin koppling mellan koreografering och sport.

Därtill kommer det gå med rejäl vinst.

Plats: Rheinstadion, Düsseldorf, Västtyskland (Revs 2002, uppfördes 1926), plats för 55 400 åskådare

Ersätts av Esprit Arena (LTU Arena), som uppfördes på samma plats, kapacitet 51 500 åskådare

Sekundära mål

Att anlita samma sponsorer som 1974 års VM

Att servera samma mat och dryck på arenan som 1974

Att miljömässigt återskapa arenan med dofter (rök) och ljud (musik och trafik) vid sidan av det rent visuella.

Medverkande skådespelare	Antal	Månader
Spelartrupp VT	20	2 (40)
Spelartrupp Sverige	20	2 (40)
Huvuddomare/Linjedomare	3	1 (3)
Poliser och vakter	40	0,5 (20)
Publik (sannolikt fullsatt)	ersätts av betalande åskådare	
Kansli, speakers	10	0,5 (5)
TV-kommentatorer	(besätts av resp Tv-bolag)	
TV-fotografer	5	0,5 (2,5)
TV-producenter	5	0,5 (2,5)
<i>Summa</i>	<i>103</i>	<i>(113)</i>

Projektskapande personal	Antal	Månader
Samordnare/Projektledare	1	5 (5)
Projektledarassistent	1	5(5)
Ekonomiansvarig	1	5 (5)
Koreograferande tränare huvudansvar	1	3 (3)
Koreograferande tränare respektive lag	2	3 (6)
Hjälptränare	2	3 (6)
Regissör övrig personal	1	3 (3)
Rollbesättare	2	2 (4)
Research	2	2 (4)
Företagskontakt/sponsoransvarig	4	4 (12)
Rekvisitör	1	3 (3)
Rekvisitörassistent	2	3 (6)
Catering	På entreprenad	
Lokalsamordnare	1	3 (3)
Publikinstruktörer	10	2 (20)
<i>Summa</i>	<i>31 anställda</i>	<i>(83)</i>

Budget

För att budgeten skall vara möjlig att beräknas i ett inledande skede har beräkningen av lönerna baserats på ett snitt av 40' per månad.

Utgifter

Projektpersonal 40' à 83 mån	3320'
Skådespelare 40' à 113 mån	4520'
Arenahyra	2000' (Baserad på Friends Arena)
Marknadsföring	1000'
Trycksaker/Biljetter	500'
Trycksaker/Matchprogram	500'
Förköpsavgifter	
Produktionskostnader merchandising	1000'
Catering	372'
<i>Summa</i>	<i>13102'</i>

Inkomster

Biljettförsäljning 50 000 biljetter à 200:- =	10 000'
TV- rättigheter	1 500'
Sponsorer matchreklam 3	2 000'
Merchandise (DVD, tröjor, affischer m m)	18 000
<i>Summa</i>	<i>31 500'</i>

Vinst **18 398'**

Vinsten är spelrummet för att avlöna projektledaren med bonus samt riktade inköp av medialt intressanta spelare.

Kompletterande budget (Finansiering via sponsorer)

Transporter (Volvo och Volkswagen)
Boende vid repetitioner
Kontorskostnader ledningsgrupp (Apple)
Filmteam dokumentering av projektets gång (Mattias Flink och Mediabruket)

8 januari 2014, Halmstad

Johan Dahnberg,
Projektledare

Spelartrupperna

Sverige (nummer, position namn)	Gestaltas av
1 MV Ronnie Hellström	
2 F Jan Olsson	
3 F Kent Karlsson	

4 MF Björn Nordqvist
5 F Björn Andersson
6 MF Ove Grahn
7 MF Bo Larsson
8 A Conny Torstensson
9 A Ove Kindvall
10 A Ralf Edström
11 A Roland Sandberg
12 MV Sven-Gunnar Larsson
13 F Roland Grip
14 F Staffan Tapper
15 MF Benno Magnusson
16 MF Inge Ejderstedt
17 MV Göran Hagberg
18 F Jörgen Augustsson
19 MF Claes Cronqvist
20 MF Sven Lindman
21 MF Örjan Persson
22 MF Thomas Ahlström

Tyskland (nummer, position, namn)

Gestaltas av

1 MV Sepp Maier
2 F Berti Vogts
3 F Paul Breitner
4 F Hans-Georg Schwarzenbeck
5 F Franz Beckenbauer
6 F Horst-Dieter Höttges
7 MF Herbert Wimmer
8 MF Bernhard Cullmann
9 A Jürgen Grabowski
10 MF Günter Netzer
11 A Jupp Heynckes
12 MF Wolfgang Overath
13 A Gerd Müller
14 MF Uli Hoeness
15 MF Heinz Flohe
16 MF Rainer Bonhof
17 A Bernd Hölzenbein
18 A Dieter Herzog
19 MF Jupp Kapellmann
20 F Helmut Kremers
21 MV Norbert Nigbur
22 MV Wolfgang Kleff

Projektets exekutiva grupp

Samordnare/Projektledare

Johan Dahnberg

Projektledarassistent	Gunnel Hillerström Bengtsson
Ekonomiansvarig	xx
Koreograferande tränare huvudansvar	Ulf Andersson
Koreograferande tränare respektive lag	xx
Hjälptränare	xx
Regissör övrig personal	xx
Rollbesättare	xx
Research	Anders Gistorp, Björn Welander
Företagskontakt/sponsoransvarig	Ludvig Duregård
Rekvisitör	Sandra Wessberg
Rekvisitörassistent	xx
Catering	På entreprenad Sverige resp Tyskland
Lokalsamordnare	xx
Publikinstruktörer	xx

Extern referensgrupp

Ralf Edström, Ronnie Hellström, Björn Andersson, Mats Helge Ohlsson, Natasha Dahnberg, Czon & Underground

Tidsplan

Månad 1

Finansiering av projektet (bankgarantier och sponsorer samt ansökning stöd Kulturrådet Sverige och motsvarighet Tyskland samt EU-medel)

Research och genomgång originalfilmmaterial

Rollbesättning research

Månad 2

Rollbesättning audition

Biljettsläpp och marknadsföring

VIP-fest med spelartrupperna i original

Månad 3

Rekvisitaproduktion

Truppmöten och teoristudier

Marknadsföring sponsorsbesök

Månad 4

Fysiska repetitioner

Månad 5

Repetitioner på övningsfält

Generalrepetition

Konstverkets uppförande

Sammanställning och redigering av filmad dokumentation (finansiering via samproducerande tv-bolag)

Internt storparty

Efterarbete (månad 6-18)

Ekonomiredovisning (inkl redovisning för sponsorer och bidragande institutioner)

Bolagets avvecklande